

黑龙江省普通高等学校 创新创业教育指导委员会

黑创指委竞赛函〔2021〕27号

关于举办第二届黑龙江省大学生阿里巴巴 1688 电商商品数字化创新创业大赛的通知

全省普通高等院校、中等职业院校：

为深入贯彻落实《黑龙江省教育厅关于进一步鼓励大学生创新创业的通知》（黑教高函〔2020〕66号）指示精神，为进一步促进学生开展自主创新创业，培养学生电子商务及大数据领域的创新实践和创业能力，进而为我省培养电商行业的适用性创新创业人才，特举办第二届黑龙江省大学生阿里巴巴1688电商商品数字化创新创业大赛，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

大赛由黑龙江省普通高等学校创新创业教育指导委员会主办，黑龙江省教育厅高等教育处、职业教育与成人教育处以及阿里巴巴（中国）网络技术有限公司支持举办，黑龙江大学、哈尔滨职业技术学院具体承办，赛事技术支持单位为哈尔滨云尚谷地科技有限公司、中科造成（黑龙江）科技发展有限公司。

二、参赛赛道组别与报名要求

（一）参赛赛道与组别

赛事分为本科、高职、中职三个赛道，其中本科赛道设置内容创意、技术创新两个组别，高职、中职赛道只设置技术创新组。

（二）参赛对象与要求

1. 内容创意组（A类）。参赛对象为本科院校计算机类专业三年级学生均可组队参赛；团队成员包括学生6名，每支团队设指导教师2名。每所院校至多推荐3支团队进入复赛。

2. 技术创新组（B类）。参赛对象为：本科院校电子商务、物流管理、市场营销等经管类专业三年级学生；高职院校计算机类、电子商务、物流管理、市场营销等专业二年级学生；中职院校计算机类、电子商务等相关专业二年级以上学生。鼓励跨学科专业组队参赛，团队成员包括学生6名（含店铺设计师3名、店铺运营人员3名），每支团队设指导教师2名。每所院校至多推荐3支团队进入复赛。

三、报名方式与赛事培训

（一）报名方式

各院校选拔进入复赛的团队请于11月12日之前填写《参赛申请表》（见附件1），并发送至大赛组委会指定邮箱alibaba1688@yunshanggudi.cn。

（二）赛事培训

大赛组委会向参赛团队提供专业赛前辅导和技术培训（免费），提供各参赛团队在阿里巴巴1688实操平台的账

号，请各参赛团队加入赛前培训群（钉钉群二维码），培训具体时间另行通知。

本科赛道A类群



本科赛道B类群



高职赛道B类群



中职赛道B类群



四、竞赛内容

（一）校级选拔赛及省级复赛竞赛内容

校级选拔赛由大赛组委会根据各参赛团队完成情况
及考核指标给予院校相应数据，由学校确定晋级省赛团
队；省级复赛则由大赛组委会评定，选拔晋级省级决赛
团队。

1. 内容创意组作品提交要求。基于互联网电商行业、
人工智能与大数据方向，运用于电商场景，构建虚拟购物
流程中的大数据应用、人工智能应用方向的创意构想；以
PPT 形式提交，可同时提交原型或视频。PPT 内应包含但
不限于：创意内容的可行性和市场分析，作品创意亮点介
绍以及应用场景、创新内容；作品的 demo 设计，应包含
主要功能界面的呈现和创意细节设计思路等；力求呈现作

品效果以便评委评分（组委会统一安排竞赛辅导及竞赛内容培训）。

2. 技术创新组作品提交要求。在阿里巴巴1688实操平台完成店铺的装修设计及店铺运营（组委会统一安排竞赛辅导，并下发平台账号及竞赛内容培训）。

（二）省级决赛竞赛内容

内容创意组以构想的创新、实用性及现场路演表现给出综合评定，决出名次；

技术创新组以实操平台上模拟店铺装修改进的效果、运营指标的达成结果及目标客户开发的结果进行综合评定，决出名次。

内容创意组赛事由黑龙江大学承办，技术创新组赛事由哈尔滨职业技术学院承办，具体参赛日程表详见附件2，并根据疫情防控要求实施线上或现场竞赛。

五、奖项设置

省级决赛评选一、二、三等奖团队，为获奖团队颁发获奖证书及奖杯，为指导教师颁发优秀指导证书，具体获奖名额如下表所示。此外，内容创意组可获得大赛技术支持方“中科浩成”提供的用于团队技术提升和成果转化的技术创新券：一等奖6万元/团队；二等奖4.8万元/团队；三等奖3万元/团队；技术创新组获奖团队参赛学生可免费考取阿里巴巴行业资格认证，可进入阿里巴巴人才库，享有阿里生态内部就业推荐机会。

组别 奖项	本科赛道		高职赛道	中职赛道
	内容创意组	技术创新组	技术创新组	技术创新组
一等奖	4	4	4	2
二等奖	8	8	8	4
三等奖	15	15	15	6

六、其他说明

大赛为公益性赛事，全程不收取参赛队伍参赛费用，赛事过程中如发生差旅费，费用自理。

七、联系方式

内容创意组联系人：林老师 18714766606

王老师 13796627977

技术创新组联系人：宋老师 19990781521

贺老师 18846059529

大赛组委会办公室电话：0451-57754777

附件 1：《参赛申请表》

2：《赛事日程》



附件 1:

第二届黑龙江省大学生阿里巴巴 1688 电商商品数字化创新创业大赛参赛申报表

填表时间： 年 月 日

参赛院校	(格式: ××学校 1 队)					
团 队 成 员	姓名	性别	院系、专业	年级	电话	
指导教师 1	姓名		所在院系		职 称	
	电 话		手 机		微 信	
指导教师 2	姓名		所在院系		职 称	
	电 话		手 机		微 信	
团队联系 代表	联系人 姓名		联系电话		微 信	

参赛院校	(格式: ××学校 2 队)					
团队成员	姓名	性别	院系、专业	年级	电话	
指导教师 1	姓名		所在院系		职称	
	电话		手机		微信	
指导教师 2	姓名		所在院系		职称	
	电话		手机		微信	
团队联系代表	联系人姓名		联系电话		微信	

参赛院校	(格式: ××学校 3 队)					
团队成员	姓名	性别	院系、专业	年级	电话	
指导教师 1	姓名		所在院系		职称	
	电话		手机		微信	
指导教师 2	姓名		所在院系		职称	
	电话		手机		微信	
团队联系代表	联系人姓名		联系电话		微信	

附件 2:

赛事日程

日程安排	时 间	周 期	地 点	赛程注解
内容创意组 赛前培训	第一场 11. 1 第二场 11. 7	任选 一场 参加	在线钉钉	详见赛事培训
技术创新组 赛前培训	第一场 10. 30-31 第二场 11. 5-6	任选 一场 参加	在线钉钉	详见赛事培训
初赛校内选 拔结束	截止时间 11. 12	校内 选拔	校内	
本科赛道 复赛	11. 13-14	2天	在线进行	选拔晋级 决赛团队
专科赛道 中职赛道 复赛	11. 15-16	2天	在线进行	选拔晋级 决赛团队
内容创意组 决赛	11. 27	1天	黑龙江 大学	决出最终奖项 并进行颁奖仪式
技术创新组 决赛	11. 28	1天	哈尔滨职业 技术学院	决出最终奖项 并进行颁奖仪式